



ბრენდბუქი

ერთი ნიშანი. თანმიმდევრული ხასიათი.



საჯარო ვიზუალური გზამკვლევი პარტნიორებისთვის. ლოგო, ფერები, შრიფტები, კომუნიკაცია და ციფრული გამოყენება.

ორიგინალი ლოგოს ავტორი: ედო მჟავანაძე / Edo Mzhavanadze. ვიზუალური სისტემა: Origin.

17 ოქტომბერი, 2026

მხოლოდ კოდზე მეტი

SiTech ციფრული სააგენტოა. ვაერთიანებთ დიზაინს, ვებდეველოპმენტს, ციფრულ პროდუქტებსა და ავტომატიზაციას.

ბრენდის გზავნილი

ტექნოლოგია, რომელიც საქმეს ამარტივებს.

01

მკაფიო

ვაჩვენებთ, რას ვქმნით და რატომ. ვიზუალში ერთი მთავარი აქცენტი, ტექსტში ერთი გასაგები აზრი.

02

კომპეტენტური

ხარისხს კონკრეტული ნამუშევარი და გამართული პროდუქტი აჩვენებს, არა ხმამაღალი დაპირება.

03

ადამიანური

ტექნიკურ საკითხებზე მარტივად ვსაუბრობთ. ბრენდი მეგობრულია, მაგრამ არასერიოზული არ ხდება.

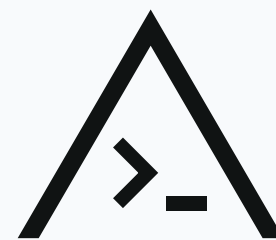
ტერმინალის სიმბოლო ტექნიკურ კომპეტენციას აღნიშნავს. ბრენდის გზავნილი ტონს განსაზღვრავს და კონკრეტულ შედეგს არ იძლევა გარანტიად.

ერთი ლოგო, სამი განლაგება

ბრენდის საფუძველია ღია სამკუთხედი და შიდა >- სიმბოლო. სამკუთხედს ქვედა შემაერთებული ხაზი არ აქვს.



ჰორიზონტალური / ზედა ზოლი და პარტნიორთა სია



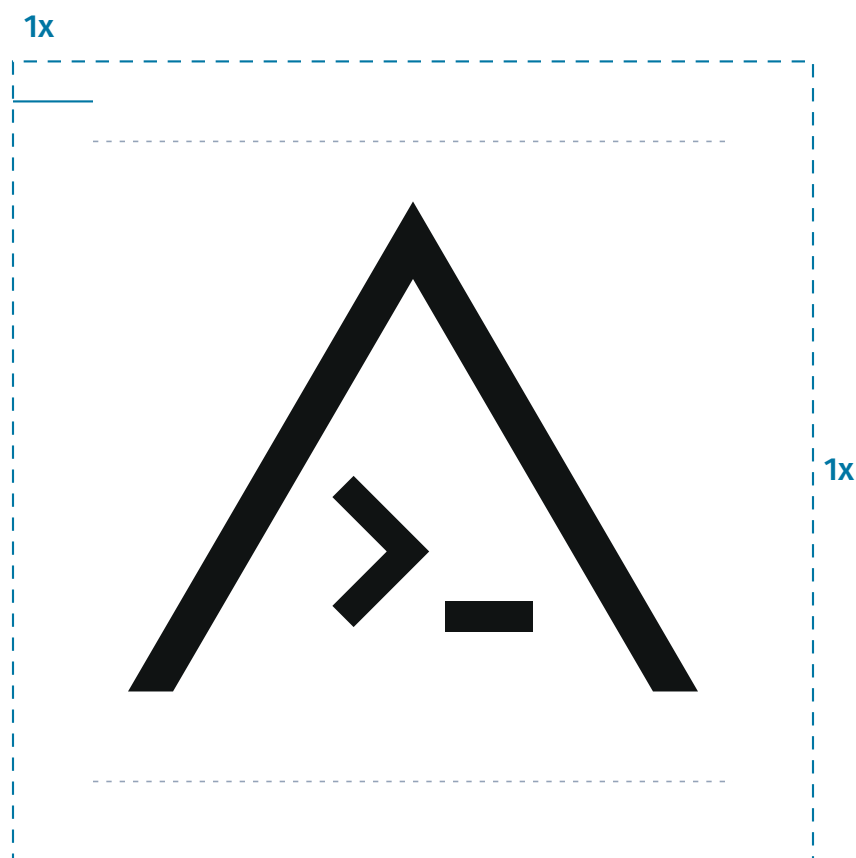
მხოლოდ ნიშანი / ავტარი და ხატულა

ტექსტში ვწერთ SiTech-ს, ლოგოში რჩება SITECH, დომენი იწერება sitech.ge. წარწერა მზა ვექტორია და თავიდან არ იკრიფება.

გამოიყენეთ მხოლოდ ამ ნაკრების Origin ფაილები. სამივე განლაგებაში ფორმა, პროპორციები და ასოების კონტურები უცვლელია.

ლოგოს სივრცე სჭირდება

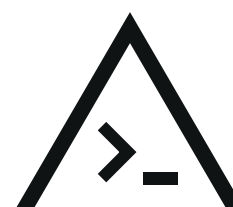
დამცავი არე სხვა ელემენტებს ლოგოსგან აშორებს. x უდრის ცალკე ნიშნის სამუშაო ჩარჩოს სიგანის მერვედს.



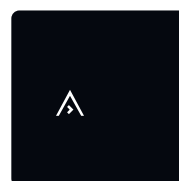
32 px



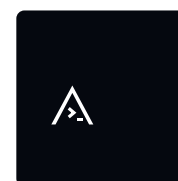
64 px



96 px



16 px



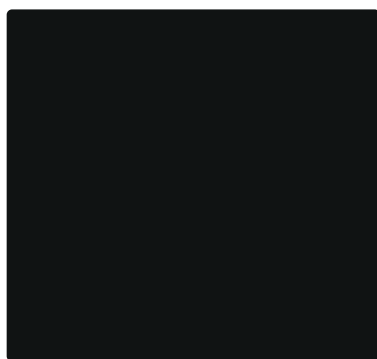
24 px

- / დამცავი არე ყველა მხრიდან მინიმუმ 1x იყოს. ჰორიზონტალურ ლოგოსთან საზომად შიდა ნიშნის სიგანე გამოიყენეთ.
- / ციფრულ განლაგებაში ჰორიზონტალური ვერსიის საწყისი სიგანეა 160 px, მობილურზე 140 px. წაკითხვადობა საბოლოო ზომაზე შეამოწმეთ.
- / სტანდარტული ნიშნის საწყისი მინიმუმია 32 px. 16 და 24 px ზომაზე გამოიყენეთ მხოლოდ სპეციალური ოპტიკური ხატულები.
- / 16 px ხატულაში გამარტივებულია > დეტალი და არ ჩანს ქვედა შიდა ხაზი. 24 px ვერსიაში >_ ცალკე დაშორებით რჩება. სრული ლოგო არ იცვლება.
- / არ გაწელოთ, არ მოაბრუნოთ და არ დაუმატოთ ჩრდილი, ნათება ან გრადიენტი. შეინარჩუნეთ სიმბოლოსა და წარწერის ურთიერთდაშორება.

დამცავი არე დამატებითი თავისუფალი სივრცეა და ფაილის გამჭვირვალე კიდე არ უდრის. ბეჭდვისას წაკითხვადობა მასალაზე საცდელი ანაბეჭდით შეამოწმეთ.

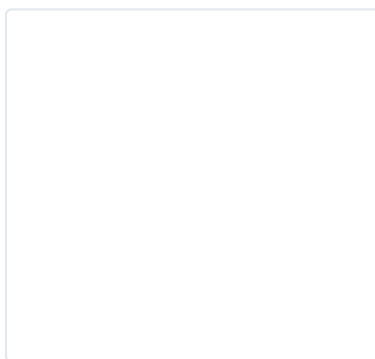
მონოქრომი, ერთი აქცენტით

ლოგო ერთფეროვანია: Ink ღია ფონზე, White მუქ ფონზე. ცისფერი აქცენტი გარემოში გამოიყენება და არა თავად ნიშნის შიგნით.

**INK**

#101313

ლოგო / მუქი ტექსტი

**WHITE**

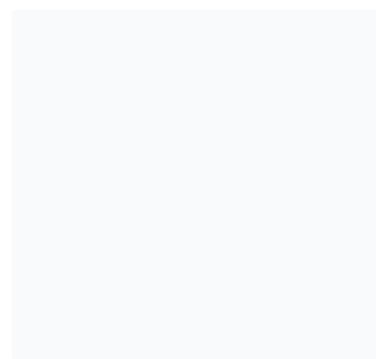
#FFFFFF

ლოგო / ღია სივრცე

**NIGHT**

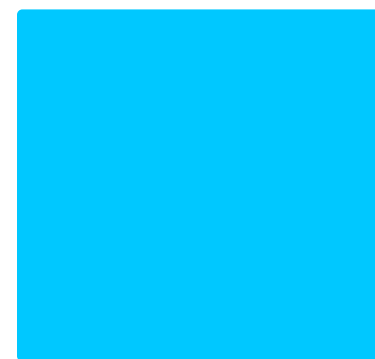
#05080F

მუქი ფონი

**MIST**

#F8FAFC

ღია ფონი

**CYAN**

#00C8FF

მოქმედება / აქცენტი

Aa / ქართული

Ink / White / 18,67:1 / AA

Aa / ქართული

White / Night / 20,04:1 / AA

Aa / ქართული

Night / Cyan / 10,21:1 / AA

Aa / ქართული

Dark cyan / White / 5,10:1 / AA

ქვემოთ მოცემული წყვილები ტექსტისთვის საკმარის კონტრასტს ქმნის. ლოგოსთვისაც აირჩიეთ მშვიდი, მკაფიოდ კონტრასტული ფონი.

ცისფერი გამოიყენეთ მოქმედებაზე, ბმულზე ან მცირე დეტალზე. თეთრ ფონზე ნათელი Cyan ტექსტისთვის არ გამოიყენოთ; მუქი ვარიანტია #0076A3.

ფოტოზე ლოგოს მოათავსეთ ერთფეროვან ველში. დეკორატიული ფერები ნიშანს არ ცვლის და ახალ ძირითად პალიტრას არ ქმნის.

ქართული პირველ ადგილზე

ციფრული ტექსტის შრიფტია FiraGO. ლოგოს SITECH წარწერა Manrope-ის ვექტორულ კონტურებზეა აგებული და ცალკე შრიფტს არ საჭიროებს.

FiraGO

ქართული და ციფრული ტექსტი



Manrope / მხოლოდ ლოგოს კონტურები

იდეიდან გამართულ პროდუქტამდე

ვემნით საიტებსა და ციფრულ პროდუქტებს, რომლებიც ადამიანებისთვის გასაგებია და რეალურ ამოცანას ემსახურება.

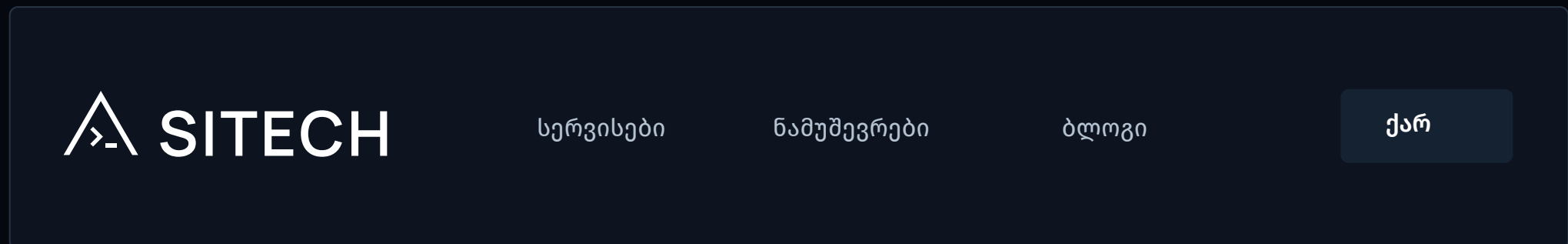
- / ძირითადი ტექსტი: 16 px, სტრიქონებს შორის დაშორება 1,75, სისქე 400.
- / სათაურები: 24 / 32 / 40 px, სისქე 500 ან 600. მობილურზე ზომა მცირდება, იერარქია რჩება.
- / ქართულ ასოებს შორის დაშორება არ შეკუმშოთ. წაკითხვადობისთვის გამოიყენეთ ზომა, ხაზებს შორის დაშორება და თავისუფალი სივრცე.
- / ლოგოს წარწერა თავიდან არ აკრიფოთ. SVG ფაილში მისი ზუსტი კონტურები უკვე შენახულია.

პარტნიორის მასალაში დამხმარე ტექსტი შეიძლება მის შრიფტში დარჩეს. SiTech-ის ლოგოს ასოების ფორმა და განლაგება უცვლელი უნდა იყოს.

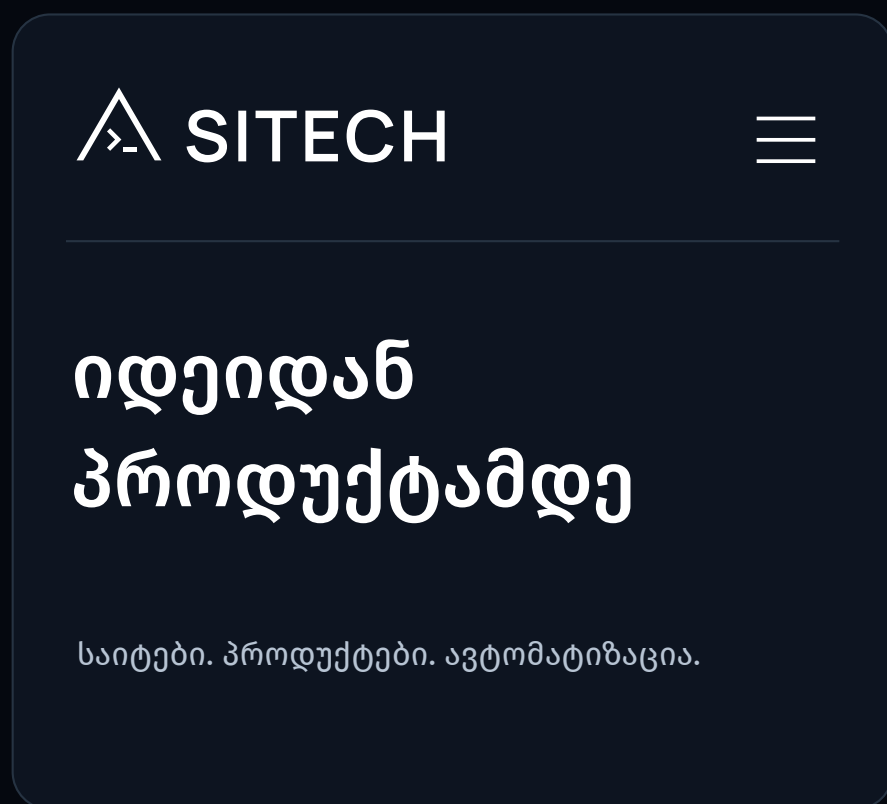
ლოგო ციფრულ სივრცეში

ქვემოთ მოცემულია განლაგების მაგალითები. ეს ილუსტრაციებია და არა მოქმედი ვებგვერდის ეკრანის ანაბეჭდები.

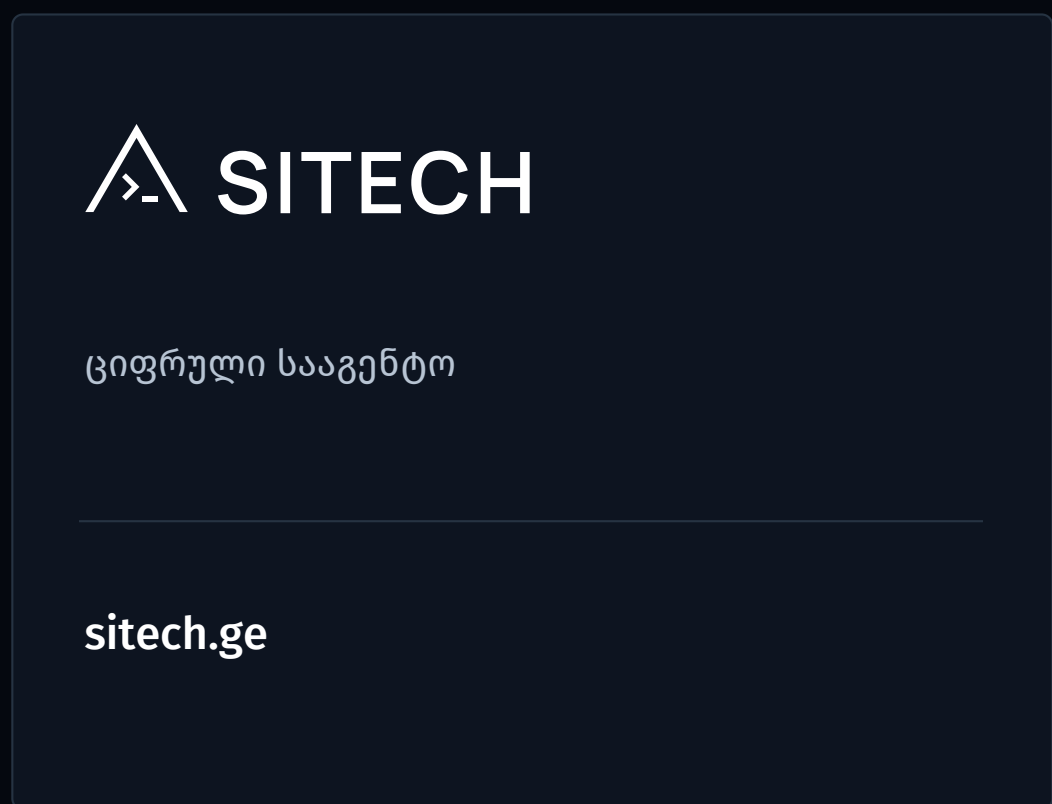
მაგალითი / ჰორიზონტალური ლოგო ზედა ზოლში



მაგალითი / მობილური განლაგება



მაგალითი / გვერდის ქვედა ნაწილი



ლოგო მენიუს ადგილს არ ართმევს და მთავარი ეკრანის გიგანტურ დეკორაციად არ იქცევა. ღია და მუქ ფონზე გამოიყენეთ შესაბამისი ერთფეროვანი ფაილი.

ლოგოს ბმულს ჰქონდეს გასაგები სახელი SiTech. სურათის ფერი და ზომა შეამოწმეთ ორივე თემაზე, მობილურზე და საბოლოო განლაგებაში.

ერთი ოჯახის მასალები

ავატარი, საკონტაქტო ბარათი და გაზიარების ყდა ერთი ვიზუალური სისტემით მზადდება. ქვემოთ გამოყენების საილუსტრაციო მაგალითებია.



ავატარის მაგალითი / თავისუფალი
ველი

 SITECH

sitech.ge

hello@sitech.ge

ბარათის მაგალითი / მხოლოდ რეალური კონტაქტი

ყდის მაგალითი / ნიშანი ხელმოწერად

 SITECH

იდეიდან გამართულ პროდუქტამდე

sitech.ge

ეს ილუსტრაციებია და არა მზა ბეჭდური პროდუქტი ან პარტნიორობის დადასტურება. ფოტოსა და სათაურს მასალის შინაარსი განსაზღვრავს.

მარტივად, ადამიანურად, ზუსტად

გარე კომუნიკაციაში ვიყენებთ პატივისცემით მიმართვას. ტექსტი თბილია, მაგრამ სიზუსტე არ იკარგება.

ვებგვერდის ტექსტი

არა

მომავლის უსაზღვრო ციფრული შესაძლებლობები.

კი

ვქმნით საიტებსა და ავტომატიზაციას თქვენი ყოველდღიური ამოცანებისთვის.

მოქმედების ღილაკი

არა

დაიწყეთ ციფრული ტრანსფორმაციის მოგზაურობა.

კი

ნახეთ ნამუშევრები

ტექნიკური განმარტება

არა

ჩვენი მაღალტექნოლოგიური სისტემა ოპტიმალურ სინერგიას უზრუნველყოფს.

კი

განაცხადები ერთ სივრცეში იყრის თავს და ხელით გადატანა აღარ გჭირდებათ.

- / კომპანიებისა და პროდუქტების სახელები ლათინურად რჩება. ბრუნვის ნიშანი დეფისით უერთდება.
- / ტექნიკური ტერმინი ახსენით, თუ ის მკითხველისთვის აუცილებელია. რთული სიტყვები კომპეტენციის საჩვენებლად არ გამოიყენოთ.
- / არ მოიგონოთ კლიენტები, შედეგები, გარანტიები ან რიცხვები. დაპირება კონკრეტულ შესაძლებლობას უნდა ეყრდნობოდეს.

მაგალითები ტონს აჩვენებს. ისინი კონკრეტული სერვისის მოცულობას ან შედეგს არ ადასტურებს.

აირჩიეთ სწორი ფაილი

ეს გზამკვლევი უკვე შეთანხმებული თანამშრომლობის ფარგლებში ლოგოს თანმიმდევრულ გამოყენებაში გეხმარებათ.

- 01** ვებგვერდისთვის, პრეზენტაციისა და ბეჭდვისთვის უპირატესობა მიანიჭეთ SVG ფაილს. ფორმა და ასოები ყველა ზომაზე ზუსტი რჩება.
- 02** PNG აირჩიეთ, თუ პროგრამა SVG ფორმატს ვერ კითხულობს. ორივე ფერის ლოგოს ფონი გამჭვირვალეა; ფაილი არ გაადიდოთ.
- 03** პარტნიორთა ზოლში გამოიყენეთ ჰორიზონტალური ლოგო. ყდაზე გამოდგება ვერტიკალური ვერსია; მცირე კვადრატულ ველში მხოლოდ ნიშანი.
- 04** ღია ფონზე აირჩიეთ black, მუქ ფონზე white. ფაილის ჩამოტვირთვა თავისთავად პარტნიორობას ან SiTech-ის მხარდაჭერას არ ნიშნავს.
- 05** არასტანდარტული გამოყენება, ერთობლივი ნიშანი ან განსაკუთრებული განლაგება ჩვენთან წინასწარ შეათანხმეთ.

კითხვები და სპეციალური გამოყენება

hello@sitech.ge

sitech.ge

მოგვწერეთ და გამოგვიგზავნეთ განლაგების მაგალითი. დაგეხმარებით სწორი ფაილისა და ზომის შერჩევაში.

ლოგო უცვლელად გამოიყენეთ. ეს ვიზუალური გზამკვლევია და არა სასაქონლო ნიშნის იურიდიული შემოწმება ან შეუზღუდავი გამოყენების ნებართვა.